

EMBOURG RÉHABILITATION

La chapelle ressuscite...

L'édifice a été transformé par un Liégeois en un magnifique centre... d'affaires!

Comment faire d'une pierre trois coups ?
Demandez à Philippe D'Houwer. Ce Liégeois, fondateur du groupe Compétences+, a racheté la chapelle de Sauheid, à Embourg, pour y installer ses bureaux et y créer un centre d'affaires.

Désormais, on ne priera plus le même Dieu dans la chapelle, désacralisée, de Sauheid. C'est effectivement dans ce bâtiment, construit en 1953, que Compétences+ (jusqu'ici basée à Boncelles) s'installera d'ici mars.

C'est ce qui s'appelle joindre l'utile au performant. Car ce faisant, Philippe D'Houwer fait d'une pierre trois coups: réinstaller sa société dans des bureaux plus adaptés, sauver et réhabiliter un monument de notre patrimoine et accueillir d'autres entreprises. Si, pour le patron de Compétences+, le choix de cette chapelle est un coup de cœur, il s'inscrit aussi dans une dynami-

que positive et en adéquation avec la spécificité de son entreprise (le coaching)

CROÎTRE ET EMBELLIR

"Ce bâtiment a une identité, une architecture très particulière, très innovante pour l'époque. Nous avons aussi envie d'accueillir nos clients dans un cadre plus agréable et plus performant". Puis, méditation s'est faite sur

TRANSFORMER UNE CHAPELLE EN CENTRE D'AFFAIRES, IL FALLAIT OSER

l'accueil sur place d'autres entreprises. C'est ainsi qu'est née l'idée de la création d'un centre d'affaires.

"La volonté était de réaliser un centre d'affaires différent de ce qui est proposé d'habitude et plus en rapport avec notre spécificité humaine. Cela reflète la mentalité du groupe. La chapelle de

Sauheid réunissait ces qualités: elle est idéalement située, près de l'autoroute, dans un cadre verdoyant".

Après l'achat du bâtiment, en 2008, le projet a été lancé et confié au bureau d'architecture Climax.

Tout en respectant l'aspect extérieur, les architectes ont surtout retravaillé l'intérieur, pour en optimiser le volume avec, notamment, la création d'un étage.

DIVINE INSPIRATION

Et une inspiration divine: la création d'un bloc central. Un surprenant volume suspendu dont la vocation est d'accueillir les fonctions vitales du bâtiment. Il se veut d'abord pratique puisqu'il accueille les locaux techniques, tout en redistribuant les espaces. Sa couleur, rouge, en est l'ultime symbolique: centre névralgique du bâtiment, il en devient le c(h)oeur.

Et, tout autour de ce bloc, huit bureaux de 25 à 35m² ont été créés, pour être loués à des sociétés.

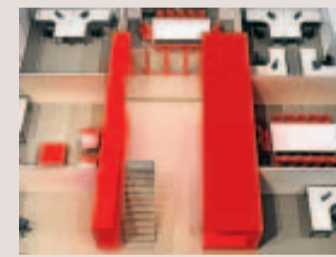
Car si Philippe D'Houwer croit... en l'avenir, c'est aussi un homme d'affaire pragmatique: "Nous offrons un service All in, toutes charges et services compris: un secrétariat, un accueil, un central téléphonique, un copy center, assurance, parking, un centre infographique. Le candidat locataire n'a finalement plus qu'à s'installer et démarrer. Le reste, l'intendance, on s'en occupe" ajoute le patron de Compétences+.

DOMINIQUE LEMAIRE

À NOTER Infos sur clicimmo-liege.be, immoweb.be ou au 0474/11.64.64.



Plus ouvert sur l'extérieur, c'est surtout l'intérieur du bâtiment qui a fait l'objet d'une rénovation spectaculaire et très réussie. Les bureaux y sont articulés autour du fameux cœur du bâtiment. Sa couleur, et sa position apportent une belle énergie à l'ensemble. ■ C+



Une initiative saluée par le bourgmestre

■ Du côté de la commune de d'Embourg, cette réaffectation de la chapelle de Sauheid est particulièrement appréciée. "C'est une démarche tout à fait positive tant sur le plan urbanistique que social et économique. Je me réjouis qu'une entreprise ait décidé de s'y installer", observe le bourgmestre Daniel Bacquelaire. "Sur le plan architectural, la chapelle est un bâtiment très intéressant et très

bien situé".

La chapelle a été désacralisée il y a une dizaine d'années: "Il y a une église à Embourg. Elle est suffisante pour les activités paroissiales." Depuis, le lieu était presque à l'abandon. "La chapelle était parfois utilisée pour les fêtes de quartier, mais de manière très ponctuelle, à peu près une fois par an. Cette réaffectation est donc très positive" souligne le bourgmestre. ■ D.L.

COMPÉTENCES+

Une société liégeoise qui séduit les multinationales

Depuis quelques années, certaines entreprises ont compris qu'un employé heureux est un employé performant. C'est de cette idée qu'est né le coaching. Cette tendance, le Liégeois Philippe D'Houwer l'a pressentie il y a plus de dix ans, en créant sa société Compétences+. C'était en 1997. Depuis, ses activités n'ont fait que croître et embellir. Il ne suffit pas d'avoir une idée et de créer son entreprise: encore

faut-il la développer, la dynamiser pour en assurer la pérennité. Autre base fondamentale: si une entreprise est une aventure financière, elle repose aussi et peut-être avant tout sur un facteur humain. C'est très certainement en intégrant ces notions que Philippe D'Houwer a développé sa propre entreprise.

"Depuis le début, nos activités ont été orientées vers l'humain, par le biais de la formation. Au

fur et à mesure, des outils comme le coaching sont venus s'y greffer. Notre particularité, c'est de proposer une gamme de produits qui va du programme ponctuel à une solution globale, à long terme. Cela part souvent d'une belle remise en question: le client veut améliorer son entreprise et en assurer la survie".

Le mot "coaching" est désormais très tendance, mais ici, il ne suffit pas de surfer sur la vague en toute



Philippe D'Houwer.

■ C+

légèreté: Compétences+ offre un coaching certifié et approuvé par de grandes multinationales, qui ont fait appel au groupe: Henkl Luxembourg, Godiva, Neuhaus, Technifutur, Dexia, Fortis, les Cliniques Saint-Luc de Bruxelles, Nestlé, Start People. Sans oublier le laboratoire pharmaceutique GSK Bio, qui s'est illustré ces derniers mois par la distribution de vaccins contre la grippe H1N1.

PROGRAMMES PERSONNALISÉS

Si ces entreprises ont fait appel à la société liégeoise, c'est parce qu'elle propose des programmes variés et personnalisés en fonction du client et de sa demande: "Nous faisons du sur-mesure, qui touche tous les échelons de l'entreprise: de l'ouvrier jusqu'au top manager", explique Philippe

D'Houwer. Et au coaching se sont donc ajoutés des "produits" tels que la consultance ou le testing. Philippe D'Houwer a su sentir l'air du temps, les besoins et les potentiels des entreprises. Et donc forcément de la sienne: désormais, sa société s'est développée en France, en Suisse et au Luxembourg. Pas mal pour une entreprise liégeoise qui emploie désormais 15 personnes.

Depuis peu, le groupe travaille aussi en collaboration avec le secteur non-marchand via l'asbl Imp'act. Celle-ci propose des formations en entreprises, notamment dans le secteur de la grande distribution et de l'industrie alimentaire. «

D.L.

À NOTER www.compétencesplus.com